

2012年シーズン開幕直前の ギラヴァンツ北九州に対する市民意識

北九州市立大学 都市政策研究所 准教授
南 博
minami@kitakyu-u.ac.jp

1

報告の構成

1. 北九州市立大学都市政策研究所の実施している
ギラヴァンツ北九州関連研究について
2. 研究の目的、市民意識調査の実施概要
3. 結果の概要
 - ① ギラヴァンツ北九州への関心
 - ② ギラヴァンツ北九州の試合観戦
 - ③ ギラヴァンツ北九州が地域に与える影響
 - ④ 今後のスタジアム観戦意向
 - ⑤ もっと応援したくなるために必要な事項
4. おわりに

2

1. 北九州市立大学都市政策研究所の実施している ギラヴァンツ北九州関連研究について

Jクラブが社会に及ぼす
効果等の分析

- 経済波及効果の算出
(2008年度)
- 先進事例の収集分析
(2009年度～)

人々の意識、観戦動態
等の把握・分析

- スタジアム観戦者調査
【ギラヴァンツに関心のある人を
中心とした調査】
(2010年度～)
※ Jリーグとの共同(受託)研究
- 北九州市民意識調査
【ギラヴァンツに関心の無い
人も含む調査】
(2009年度、2011年度)
※ 調査実施は2010年2月、2012年2月

今回の報告内容

社会貢献活動等

- シンポジウム開催
(2009年度)
- 激励会開催
「ギラヴァンツ北九州を支援する
市民会議」を構成
(2010、2011年度)
- 関連展示支援等
(2010年度～)

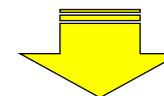
今後も様々な形で関連研究等に取り組む予定

3

2. 研究の目的、市民意識調査の実施概要

(1) 研究の目的

- ・ Jリーグに加盟し、初のリーグ戦開幕直前の2010年2月に、北九州市民意識調査を実施。



2シーズンの活動

- ・ 同様の形でギラヴァンツ北九州に関する北九州市民の意識や観戦実態等を2012年2月に実施・分析

➡ 2年間の変化の状況等を把握し、ギラヴァンツ北九州に係る政策等を検討する際の基礎的情報を改めて得ることを目的

4

(2) 市民意識調査の実施概要

	2012年調査	(参考)2010年調査
調査方法	インターネット調査(※注)	同左
調査対象	北九州市に居住する18歳以上の市民のうち、(株)インテージが管理・利用する調査モニターへ登録している市民	同左
実施期間	2012年2月24日(金)～29日(水)	2010年2月26日(金)～3月2日(火)
有効回答数	1,818	2,486

注: インターネット調査を用いており、得られた結果が**必ずしも一般的な北九州市民の意見の傾向と一致することが統計学的に証明されるものではない**点に十分留意することが必要。

5

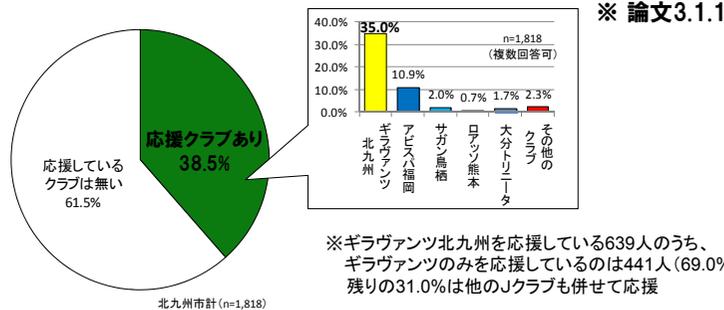
(3) 回答者の属性【2012年調査】

	回答者数	年齢						合計	性別	
		18～29歳	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	※平均年齢		男性	女性
北九州市計	1,818	14.3%	28.3%	27.2%	19.7%	10.6%	100.0%	42.9	43.0%	57.0%
門司区	177	9.0%	27.1%	28.2%	23.7%	11.9%	100.0%	44.5	44.1%	55.9%
小倉北区	349	13.2%	29.8%	28.1%	18.1%	10.9%	100.0%	42.9	42.4%	57.6%
小倉南区	374	16.0%	28.6%	29.9%	15.0%	10.4%	100.0%	42.4	40.4%	59.6%
戸畑区	127	16.5%	22.8%	25.2%	20.5%	15.0%	100.0%	44.2	44.9%	55.1%
八幡東区	125	11.2%	30.4%	21.6%	25.6%	11.2%	100.0%	43.6	43.2%	56.8%
八幡西区	516	16.5%	28.3%	26.0%	20.2%	9.1%	100.0%	42.0	44.6%	55.4%
若松区	150	12.0%	28.0%	27.3%	23.3%	9.3%	100.0%	43.4	42.7%	57.3%

- 行政区別の回答者数: 区ごとの比較可能な回収数。構成比は実際の居住比率と近似。2010年調査と近似。 **相互比較可**
- 回答者の年齢・性別: 区ごとに若干ばらつき有り。女性が多く、60歳以上が少ない(ネット調査の特徴)。2010年調査と比較し、女性比率↑、60歳以上比率↑ **比較分析可能だが、結果の考察に際しては留意が必要**

3. 結果の概要 ①ギラヴァンツ北九州への関心

(1) Jリーグで応援しているクラブ



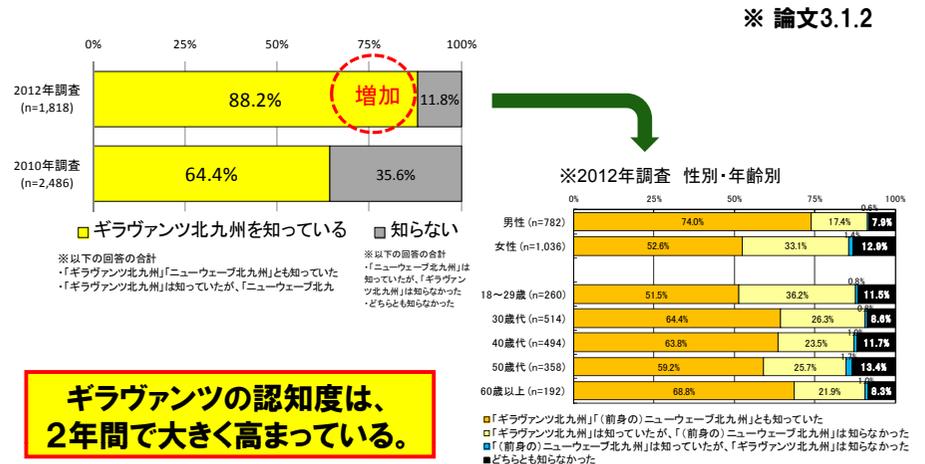
	回答者数	ギラヴァンツ北九州	アビスパ福岡	サガン鳥栖	ロアッソ熊本	大分トリニータ	その他のクラブ	応援しているクラブは無い
合計	1,818	35.0%	10.9%	2.0%	0.7%	1.7%	2.3%	61.5%
性別								
男性	782	43.4%	13.2%	2.8%	1.2%	2.0%	2.9%	52.2%
女性	1,036	28.7%	9.3%	1.4%	0.3%	1.4%	1.8%	68.5%
年齢別								
18～29歳	260	29.6%	17.3%	3.5%	1.5%	4.2%	3.8%	60.8%
30歳代	514	34.4%	9.1%	2.1%	0.4%	1.2%	2.7%	62.8%
40歳代	494	33.6%	9.9%	1.2%	0.8%	1.0%	1.4%	64.0%
50歳代	358	33.8%	8.7%	2.5%	0.6%	1.4%	2.2%	63.4%
60歳以上	192	49.5%	14.1%	1.0%	0.0%	1.6%	1.6%	49.0%

注1) 複数回答可であり、例えばアビスパ福岡と回答した合計199人のうち、169人(84.9%)はギラヴァンツ北九州も応援している。
注2) 「その他のクラブ」(合計42人)の内訳は、鹿島アントラーズ11人、浦和レッズ7人、名古屋グランパス6人、ガンバ大阪6人など。

7

①ギラヴァンツ北九州への関心

(2) ギラヴァンツ北九州の認知度

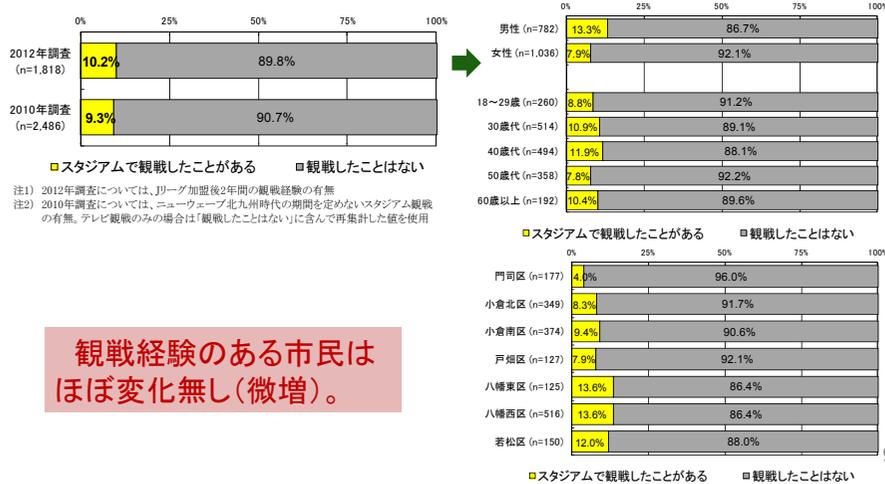


8

3. 結果の概要 ②ギラヴァンツ北九州の試合観戦

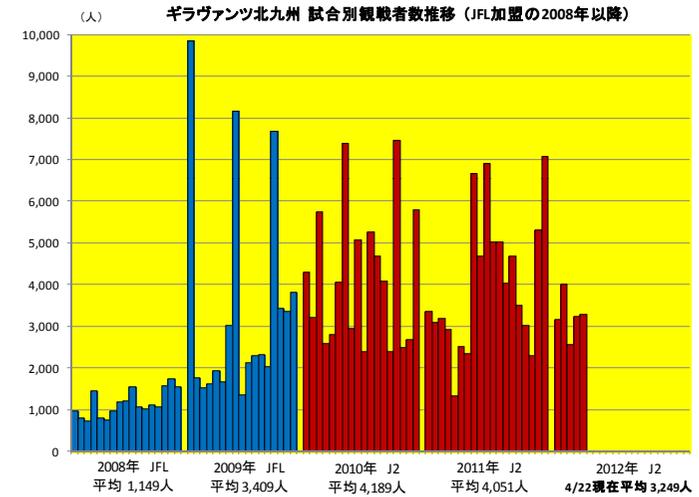
(1) Jリーグ加盟後のギラヴァンツ北九州の試合のスタジアム観戦経験

※ 論文3.2.1



観戦経験のある市民は
ほぼ変化無し(微増)。

参考 ギラヴァンツ観戦者数の推移 (実数)



参考 2011年スタジアム観戦者調査における、スタジアム観戦経験に関する結果

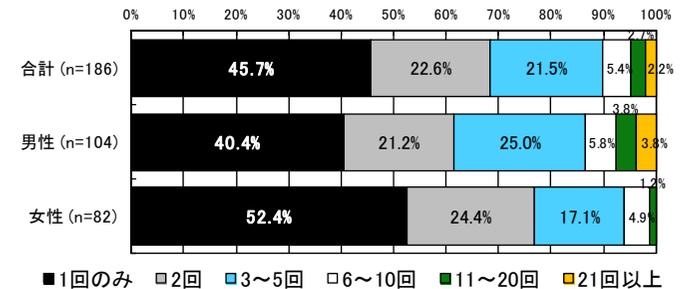
調査は2011年9月、本城での北九州vs札幌で実施

実際には、ニューウェーブ時代に観戦経験の無い人も来場している。



②ギラヴァンツ北九州の試合観戦

(2) スタジアム観戦回数【2010~2011の2年間】 (前問で「観戦経験あり」の回答者 (n=186) 対象) ※ 論文3.2.2



観戦経験のある市民は10%程度。
そして、その多くは観戦回数が1回もしくは数回程度。

→ 観戦者数の増加、リピーター化が大きな課題

②ギラヴァンツ北九州の試合観戦

(3) 最初に観戦した動機・きっかけ

(前々問で「観戦経験あり」の回答者 (n=186) 対象)

※ 論文3.2.3

※ 2つまで複数回答可

	回答者数	サッカー観戦が好きだから	ギラヴァンツ北九州に関心があったから	ギラヴァンツ北九州に応援している選手がいたから	試合の告知情報(ポスター、看板、テレビ、イベント)を見聞きしたから	試合に併せて開催されたイベントに興味があったから	友人や家族に誘われたから	試合のチケットをもらったから	対戦相手に関心があったから	その他
合計	186	34.4%	46.2%	3.8%	4.8%	2.2%	26.3%	33.3%	2.2%	4.8%
性別										
男性	104	46.2%	51.0%	2.9%	6.7%	1.9%	17.3%	28.8%	1.9%	3.8%
女性	82	19.5%	40.2%	4.9%	2.4%	2.4%	37.8%	39.0%	2.4%	6.1%
年齢別										
18~29歳	23	39.1%	34.8%	13.0%	0.0%	4.3%	34.8%	30.4%	8.7%	4.3%
30歳代	56	37.5%	42.9%	3.6%	5.4%	0.0%	26.8%	37.5%	0.0%	1.8%
40歳代	59	28.8%	39.0%	1.7%	3.4%	3.4%	23.7%	50.8%	1.7%	5.1%
50歳代	28	32.1%	60.7%	3.6%	10.7%	0.0%	21.4%	7.1%	3.6%	3.6%
60歳以上	20	40.0%	70.0%	0.0%	5.0%	5.0%	30.0%	10.0%	0.0%	15.0%

能動的

受動的

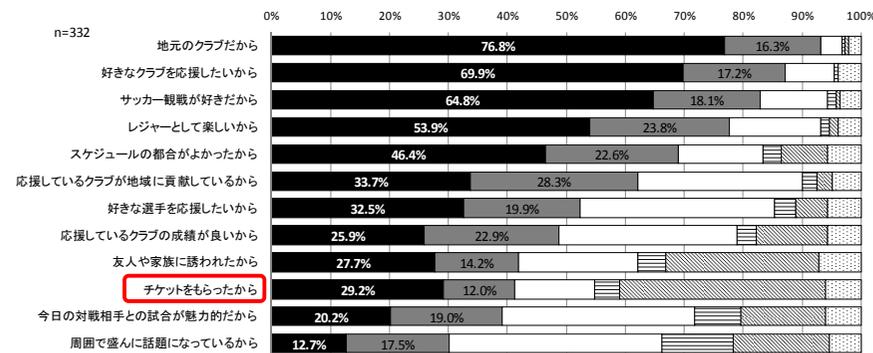
サポーターによる草の根的な勧誘や、団体等の組織的取組は成果をあげている。

13

②ギラヴァンツ北九州の試合観戦

※参考 スタジアム観戦者調査における、その試合の観戦理由 (ギラヴァンツ応援者)

調査は2011年9月、本城での北九州vs札幌で実施
注: 初めて観戦した人以外も含む値

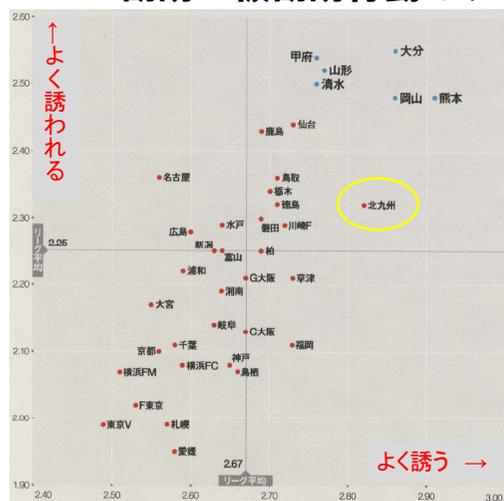


■ 大いにあてはまる ■ ややあてはまる □ どちらともいえない □ あまりあてはまらない □ まったくあてはまらない □ 無回答

14

②ギラヴァンツ北九州の試合観戦

※参考 スタジアム観戦者調査における、勧誘・被勧誘行動のクラブ間比較



ギラヴァンツの応援者は、よく誘い合って来場している。
→ 草の根的な努力は進んでいる。

(出典) 日本プロサッカーリーグ(2012)『Jリーグスタジアム観戦者調査2011サマリーレポート』

15

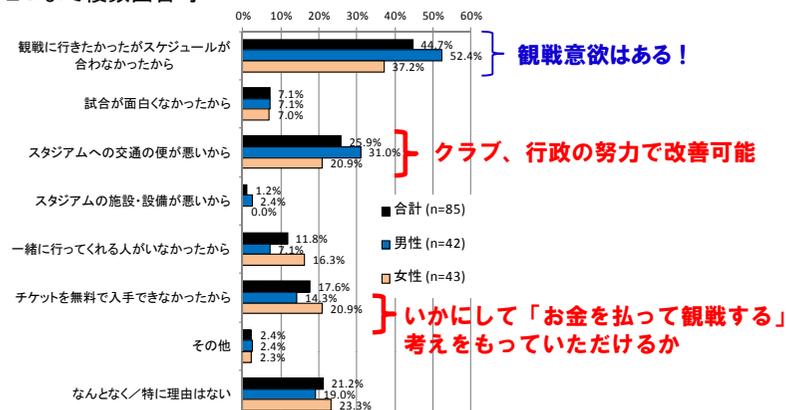
②ギラヴァンツ北九州の試合観戦

(4) 1回観戦したが再び観戦しなかった理由

(前々問で「観戦経験1回」の回答者 (n=85) 対象)

※ 論文3.2.4

※ 2つまで複数回答可



観戦意欲はある!

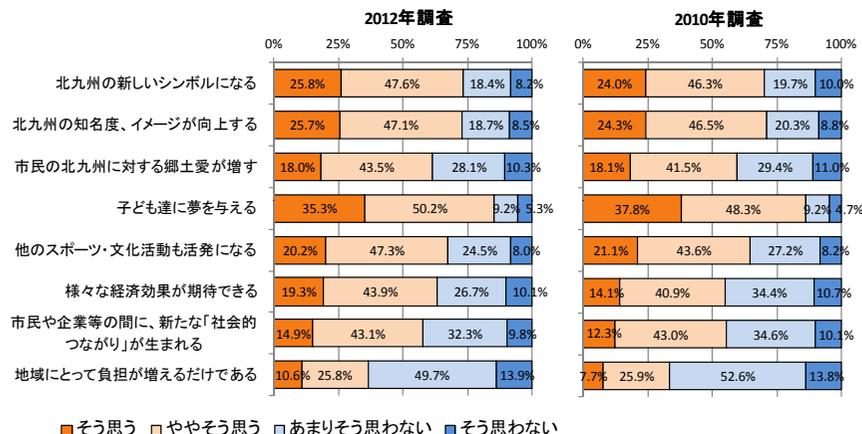
クラブ、行政の努力で改善可能

いかにして「お金を払って観戦する」考えをもっといただけるか

16

3. 結果の概要 ③ギラヴァンツが地域に与える影響

※ 論文3.3



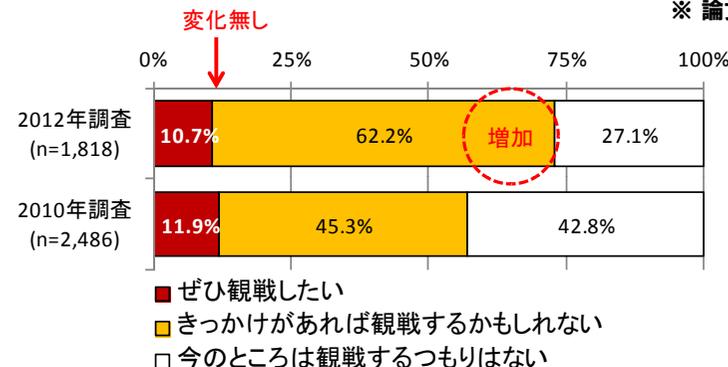
北九州に様々なプラス面の効果を与える事を、多くの市民がイメージ
→ ギラヴァンツの存在意義は、大半の市民に認められている。

17

3. 結果の概要 ④今後のスタジアム観戦意向

(1) 今後のスタジアム観戦意向の有無

※ 論文3.4.1

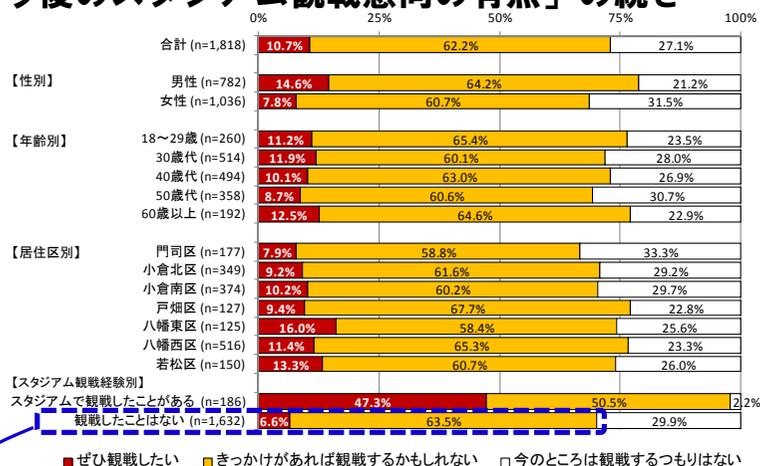


市民の試合観戦に対する潜在的な意欲は2年間で大きく高まったと言え、クラブや地域が一体となった取り組みの効果が表れつつあると考える。「ぜひ観戦したい」という積極的な意欲を持つ市民の比率も今後高まっていく可能性はあると考えられる。
→ 観戦者増に向けた取り組みが極めて重要な時期になっている

18

④今後のスタジアム観戦意向

「今後のスタジアム観戦意向の有無」の続き



「観戦したことはない」市民においても、観戦意欲を持つ人は相当数存在
→ 効果的な集客策の実施により、観戦者数が大幅に増加する可能性あり

19

④今後のスタジアム観戦意向

(2) 観戦するつもりがない理由 (自由記入)

※ 論文3.4.2

「観戦するつもりはない」27.1% (n=462) への質問

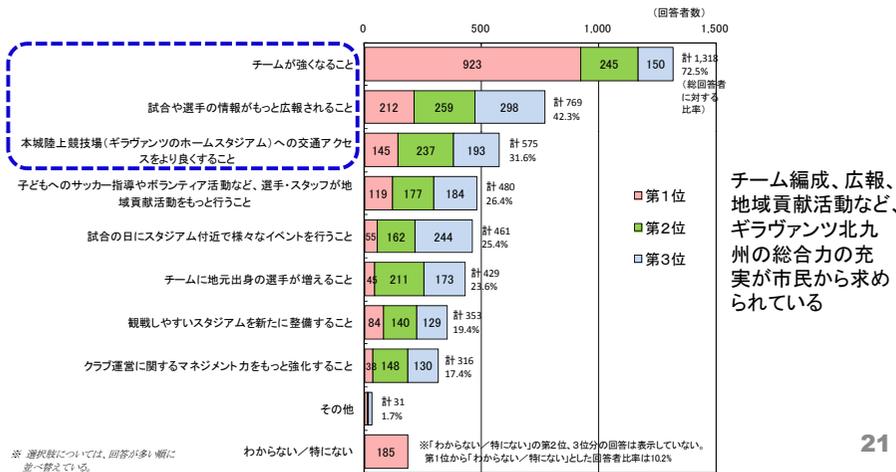
サッカー(スポーツ)に興味がないから	401	81.5%
J2だから。強くないから	21	4.3%
選手を知らないから (その他、選手関連の指摘)	7	1.4%
テレビ観戦で十分だから	12	2.4%
スタジアムが不便・観戦しづらいから	12	2.4%
家庭面・経済的事情があるから	20	4.1%
時間的余裕がないから。土日は仕事だから	3	0.6%
特に理由なし、その他	6	1.2%
※観戦しない理由以外の記入	10	2.0%
合計	492	100.0%

これらを全て解消することは不可能であるが、ギラヴァンツ(スポーツ観戦)への関心を喚起する努力等を引き続き行っていく必要あり

20

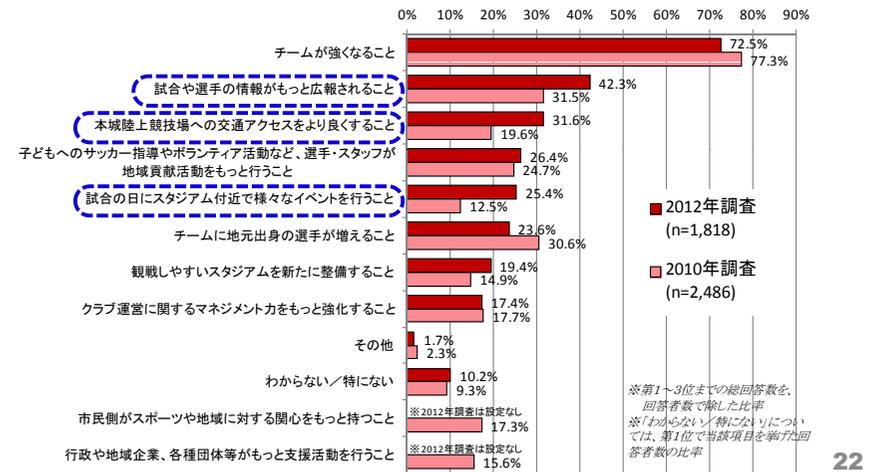
3. 結果の概要 ⑤もっと応援したくなるために必要な事項

(1) 市民がギラヴァンツ北九州をもっと応援したくなるために必要だと思う点 ※論文3.5.1



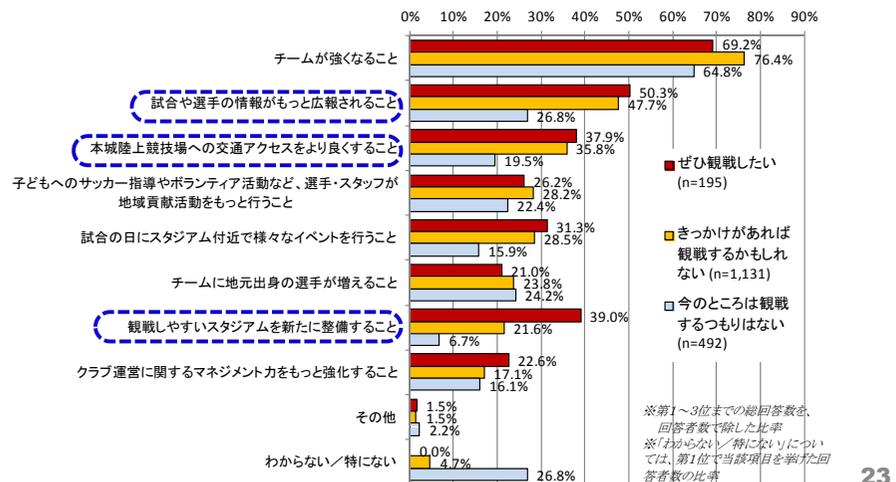
⑤もっと応援したくなるために必要な事項

2010年調査と2012年調査の比較 ※論文3.5.2



⑤もっと応援したくなるために必要な事項

今後の観戦意向の有無別の比較 ※論文3.5.4



4. おわりに

本調査により・・・

- ・ Jリーグにおける2年間の活動により、ギラヴァンツ北九州への市民の関心は大きく高まってはいるものの、スタジアムでの観戦にはまだ十分結びついていない
- ・ ギラヴァンツ北九州が地域に好影響を与えると考えられる市民が大半を占めている

こと等が明らかに

※インターネット調査の結果に基づくものであり、得られた結果が必ずしも一般的な北九州市民の意見の傾向と一致することが証明されるものではない点には留意が必要



今後も引き続き、市民意識や観戦実態等の把握など、マーケティング等を進め・・・

地域を構成する様々な主体(市民、行政、各種地域団体等)とクラブが相互に連携し、ギラヴァンツ北九州の活躍を支えるための活動を持続的に進めていくことが、北九州地域の活性化のために必要